

De 4 P's

*De 4 P's is de meest gebruikte methode voor het invullen van jouw marketingstrategie.
Inmiddels zijn er nog meer P's bijgekomen, maar hieronder de belangrijkste 4.
Wij geven een korte samenvatting om jou op weg te helpen.*

1. Product

*Volledige omschrijving
van product/dienst.*



MARKETING MIX

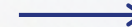
4. Promotie

*Het invullen van de
marketingcommunicatie,
waaronder buitenreclame!*



2. Prijs

*Welke prijsbeslissingen
maak jij allemaal?*



3. Plaats

*Hoe krijg je jouw product/
dienst bij de klant?*

